

第12回

景観広告とやま賞

2019



景観広告大賞

富山県知事賞

黒崎屋

富山市

- 設置／株式会社 黒崎鮮魚
- デザイン／中斉拓也建築設計
- 制作／明工ネオン株式会社

富山市にある地場の鮮魚や農産物、総菜等も扱う店。船をイメージさせる真っ白な建物と、店名にちなんだ真っ黒なロゴとが相まって従来型鮮魚店であった店のイメージを革新している。3本のラインは、上から順に太陽・大地・海を表している。建物の外観と独立広告に統一感があり、トータルバランスが秀逸である。



景観広告優秀賞

富山県屋外広告士会賞

niwanoso

立山町

- 設置／木の香株式会社前川建築
- デザイン／株式会社ワークス
- 制作／有限会社鈴木永工芸社

立山町にある植物や雑貨の提案・販売を行う店舗。化学の分子モデルをイメージしたロゴタイプで表現された店名は独創性が感じられ、黒色の切文字サインは、太陽光やライトによって陰影が付き、立体感がある。店舗の周りには数多くの草木が植えられており、コンクリート製サインの存在感を高めている。



景観広告優秀賞

富山県技能士会連合会賞

オガワ板金

高岡市

- 設置／オガワ板金
- デザイン／有限会社フジサワ建装
- 制作／有限会社フジサワ建装



高岡市にある板金業の事務所兼住宅。独立広告の円形看板は、閑静な住宅地でも違和感のないヒューマンスケールの高さと大きさになっている。サインベースには板金破材を、サインには実際に使われていた板金ハサミを使用しており、板金職人のこだわりと工夫が感じられ、ウイットに富んでいる。

景観広告優秀賞

一般社団法人日本屋外広告業団体連合会賞

LIBERALA富山

富山市

- 設置／LIBERALA富山
- デザイン／大和ハウス工業株式会社 富山支店
- 制作／大和ハウス工業株式会社 富山支店



富山市にある輸入車等を専門に取り扱う自動車販売店。現代彫刻のような造形性高い逆台形型の建物に白いロゴが映えている。郊外型店舗が立ち並ぶ周辺景観の中で、シンプルなデザインでありながら確かな存在感を放っている。夜は文字が照明されて輝き、黒い壁面広告全体が車のフォルムを美しく見せる小粋な背景として機能している。

景観広告賞

富山県イベントディスプレイ業協同組合賞

TAKEUCHI BRIDAL 富山本店

富山市

- 設置／株式会社 宝石・時計の武内
- デザイン／株式会社 宝石・時計の武内
- 制作／有限会社マツキスタジオ



富山市にあるブライダルジュエリー等の専門店。大きいゲートのような形をした独立広告は存在感があり、ウェルカムサインとして効果的である。また、夜間の淡い光は見る者に安らぎを与え、宝石を取り扱う店舗らしい落ち着いた雰囲気を出している。

景観広告賞

富山県屋外広告美術協同組合賞

アルパカコーヒー 焙煎所&マーケット

- 設置／アルパカ舎
- デザイン／アトラクト
- 制作／アトラクト

富山市にある自家焙煎珈琲を提供するカフェ。白地の外壁に掲げられた黒色の看板が一際目立っており、お店のコンセプトであるアルパカの形をしたマークが特徴的である。また、建物全体を見ると、植栽・窓・看板の位置や大きさのバランスがよく考えられている。



景観広告賞

富山県屋外広告美術協同組合賞

中央ドライ

- 設置／中央ドライ
- デザイン／ハマ企画株式会社
- 制作／ハマ企画株式会社

富山市にあるケア・メンテナンスも手掛けるクリーニング店。外壁に取り付けられたピクトサインは洗濯表示となっており、通行人の目を楽ませる。また、夜間はサインが柔らかい照明によって灯され、お洒落な佇まいを感じられる。



景観広告賞

公益社団法人富山県建築士会賞

オーラルケアすぎもと

- 設置／オーラルケアすぎもと
- デザイン／建築設計due
- 制作／株式会社宣広社

富山市にある歯科医院。特徴的な多面体の建物が印象的で目を引かれる。サインは建物とバランス良く設置され、シンプルでありながら白を基調に鮮やかな赤がアクセントとなっている。周囲には草花が植えられ、郊外に相応しく、周辺と調和している。



景観広告賞

一般社団法人富山県建築士事務所協会賞

ヒスイテラス

- 設置／朝日町
- デザイン／ヨシダ宣伝株式会社 本店
- 制作／ヨシダ宣伝株式会社 富山支店

朝日町のヒスイ海岸に面する観光交流施設。建物は青空や海の自然景観とよく馴染んでおり、立地環境を上手く利用した外観となっている。外壁のロゴマークは「スクエア+吹抜け感」をコンセプトに、建物とリンクしたデザインとなっている。



景観広告賞

富山県商工会議所連合会賞

砺波工業株式会社

- 設置／砺波工業株式会社
- デザイン／株式会社おのみ設計
- 制作／有限会社フジサワ建装



砺波市にある建設業を営む社屋。正面の館名サインは建物全体の重厚感とよく馴染んでおり、荘厳な雰囲気が醸し出されている。また、夜間は室内外の照明によって煌びやかな輝きを放ち、建物のファサードが幻想的に感じられる。



景観広告賞

富山県商工会連合会賞

富山トヨタ自動車 小杉店

- 設置／富山トヨタ自動車株式会社
- デザイン／近藤建設株式会社
- 制作／有限会社マツキスタジオ



射水市の改装オープンした自動車販売店。格子状の外壁には、店舗前の街路樹と呼応するように木材が使用されている。建物全体は、彩度の低い茶色が基調色となっており、シルバーの文字やロゴが際立って、品良く店舗が主張されている。



景観広告賞

富山県中小企業団体中央会賞

ブリッジバー

- 設置／有限会社しろくま興行
- デザイン／株式会社ワールドリー・デザイン
- 制作／富山ネオン株式会社



射水市の内川沿いにあった空き家をリノベーションして完成した飲食店。青色のネオン看板は人の目を引き、何だろう？と思わせる外観づくりに一躍買っている。また、夜間はサインが水辺に反射した情景が美しく、周辺の静かで清らかな雰囲気にマッチしている。



景観広告賞

公益社団法人富山県デザイン協会賞

天然温泉 風の森

- 設置／ツルカメO&E株式会社
- デザイン／ヨシダ宣伝株式会社 本店
- 制作／ヨシダ宣伝株式会社 富山支店



小矢部市に新しくオープンしたスーパー銭湯。サインの白色部分は漆喰仕上げとなっており、和を感じる色調で沿道の並木との親和性が高い。夜間はほのかに灯ることで趣深い雰囲気を感じさせ、昼とは印象ががらりと変わるの面白い。





■「景観広告」とは？

県では、景観に配慮し富山らしい生き生きとしたまちづくりに寄与する屋外広告物を「景観広告」と位置付け、その具体的な企画やデザインの手法等について紹介した「富山県景観広告ガイドライン」を平成20年3月に発行しました。店舗等でのサイン計画等にご活用いただけるよう普及に努めています。

第12回「景観広告とやま賞」について

富山らしい美しい景観を守り育てるとともに、
景観に配慮された屋外広告物の普及を図るため、「景観広告とやま賞」を実施しています。

- 目的** 地域の特性を生かした良好な景観の保全・創造のため、周辺景観に調和・配慮された屋外広告物である「景観広告」を広く募集し、優れた作品を表彰することにより、景観や屋外広告物に対する県民の意識と関心を高め、「景観広告」の普及を図ることを目的とする。
- 主催** 景観広告とやま賞実行委員会
〔富山県・富山県イベントディスプレイ業協同組合・富山県屋外広告士会・富山県屋外広告美術協同組合・富山県技能士会連合会
(公社)富山県建築士会・(一社)富山県建築士事務所協会・富山県商工会議所連合会・富山県商工会連合会・富山県中小企業団体中央会
(公社)富山県デザイン協会・(一社)日本屋外広告業団体連合会〕
- 後援** (一社)富山県建設業協会
- 募集** 平成31年4月19日～令和元年6月28日
原則として過去5年間に設置された屋外広告物で、「富山県景観広告ガイドライン」の趣旨に沿うもの。
- 応募** 71件
- 選定** 次の有識者等で構成する景観広告とやま賞審査会が行いました。(五十音順)
武山 良三 (委員長) 県景観審議会会長／富山大学理事・副学長
秋月 有紀 県景観審議会前委員／富山大学人間発達科学部教授
近江 吉郎 県景観審議会委員／(公社)富山県建築士会会長
寺井 剛敏 県景観審議会屋外広告物部会委員／金沢美術工芸大学視覚デザイン専攻教授
中田 一弥 県景観審議会委員／富山県屋外広告美術協同組合理事長
中山真由美 県景観審議会屋外広告物部会委員／有限会社ファイン・プロジェクト代表取締役
藤本 英子 県景観審議会景観賞選定部会委員／京都市立芸術大学美術学部教授

※審査会において、景観広告大賞・景観広告優秀賞・景観広告賞を選定し、その中から富山県・各協賛団体が屋外広告物の広告主、デザイナー、制作者等を表彰しています。