



# 景観広告とやま賞

2009 Design Guideline of Signs in Toyama



# 景観広告 大賞



## ちゃぶ有 (富山市新富町)

設置者/酒菜 ちゃぶ有 デザイン/(株)ホームスタイル 制作/(有)フジサワ建装

富山市市街地にある飲食店。壁面を活かした店舗名の看板造形が秀逸である。営業していない昼は目立たないように周辺景観にきれいに溶け込ませ、夜の営業時間は光で効果的にアピールするといった、昼と夜の演出や、広告物としての時間の使い方が素晴らしい。



景観広告  
優秀賞



### YKK AP(株) 黒部荻生製造所 (黒部市荻生)

設置者/YKK AP(株) 黒部荻生製造所 デザイン・制作/(株)エーシージャパン

黒部市の田園地帯にある工場。工場自体の建築とサインがシンプルながらも周辺景観にマッチしている。高さを抑えた玄関横の社名表示も余白の使い方が優れている。また夜間景観にも工夫が見られる。非常に美しくまとめてあり、工場におけるサインのあり方として手本になる作品である。



景観広告  
優秀賞



### 源(富山インター店) (富山市上袋)

設置者/(株)源 デザイン・制作/(株)サンテン・コーポレーション

富山市南部にある鮭寿司店。まずずしのパッケージをイメージした広告塔はやや大きいながらも、店舗のシンプルな壁面広告とのバランスに優れ、全体的にすっきりまとまっている。昔のイメージをそのままに新しく落ち着いたデザインにリニューアルした良い例で、店舗のブランド戦略を上手にサインに展開した事例である。



景観広告  
優秀賞



### 上新町商店街 (富山市八尾町)

設置者/上新町商工振興協同組合 デザイン/翔Design

富山市八尾町の商店街。地域ぐるみで暖簾を使ったまちづくりは各地で行われるようになってきている。こうした積極的な景観づくり活動は応援したい。風の盆の背景として、風を感じる暖簾とともに、しっかりとした町並み景観づくりを進めて行っていただきたい。



景観  
広告賞



景観  
広告賞

### Boulangerie Campagne (富山市呉羽町)

設置者/ Boulangerie Campagne デザイン/ 五割一分 制作/ (株)コマヤ

富山市郊外にあるパン屋。ヨーロッパ風のデザインで品が良く、白壁と濃紺のファサードの対比もお洒落で良い。美味しそうなパンを売っているように見える。周辺景観ともマッチしている。

### hair & make nest (魚津市吉島)

設置者/ hair & make nest デザイン/ 五割一分 制作/ スペース工房

魚津市郊外のリンド畑が連なる地域にある美容院。りんごの葉を模したようなシンプルなデザインが好感が持てる。知る人ぞ知る店というスタンスが出ていて、看板に誘客効果より店全体のセンスを重視している。



景観  
広告賞



景観  
広告賞

### アルビス呉羽本郷店 (富山市本郷)

設置者/ アルビス(株) デザイン・制作/ (株)サンテン・コーポレーション

富山市郊外にある大型スーパー。最近デザインレベルを上げてきている富山県内のスーパーの中でも特に良くできた事例である。郊外型店舗として品良くすっきりとまとまっている。

### サイクルショップ ローマン (富山市清水町)

設置者/ (有)富山サイクリングセンター デザイン・制作/ (株)富士産工

富山市市街地にあるサイクルスポーツ専門店。建物とサインが一体化して、一目で自転車関係の店だとわかるデザインがシンプルで印象的である。



景観  
広告賞

### かれー屋伊東 (富山市大泉)

設置者/かれー屋伊東 デザイン・制作/(株)コマヤ

富山市市街地にあるカレー専門店。色の使い方が一見派手なようで非常にシックにまとまっていて、幹線道路沿いの店舗の作り方として良い例である。

景観  
広告賞

### 北陸電気商事(株)電柱広告 (富山市松野他)

設置者・制作/北陸電気商事(株) デザイン/(株)ミツイ

富山市郊外の電柱広告群。ゴルフ場近くという場所とゴルフ用語を使用したコピーがリンクしており、非常に面白い事例。設置場所に合わせたデザインは、看板づくりの大事な視点である。



景観  
広告賞

### hi-s DECO(ハイズ デコ) (魚津市吉島)

設置者/ヤマイチ(株) デザイン/(有)タイム・デザインラボ 制作/ハマ企画

魚津市市街地にあるインテリア店。何の店だろうと気になる店舗づくり。周りの植栽とあわせてきれいにまとめてあり、入ってみたいという気になるデザインである。



Design Guideline of Signs in Toyama

### 「景観広告」とは？

県では、景観に配慮し富山らしい生き生きとしたまちづくりに寄与する屋外広告物を「景観広告」と位置付け、その具体的な企画やデザインの手法等について紹介した「富山県景観広告ガイドライン」を平成20年3月に発行しました。店舗等でのサイン計画等にご活用いただけるよう普及に努めています。



景観  
広告賞

景観  
広告賞

### しんみなと信用金庫歌の森支店 (射水市戸破)

### 日の出屋製菓(株)ささら屋立山本店 (立山町沢端)

設置者/新湊信用金庫 デザイン・制作/(株)城東

設置者/日の出屋製菓産業(株) デザイン・制作/(株)アイドマセンサー

射水市内にある信用金庫。素材の質感を活かした清潔感のあるデザインとなっており、サイズも抑えたものとなっている。また、建物とロゴもマッチしていて良い。

立山IC近くにあるおかし製造直売店。立山連峰を見渡すことのできる田園景観の中で落ち着いたデザインに仕上げられており、看板単体としての完成度は高く、細かいディテールも良い。足元の植栽も好感が持てる。

## ■ 景観広告とやま賞について ■

富山県では、富山らしい美しい景観を守り育てるとともに、  
景観に配慮された屋外広告物の普及を図るため、「景観広告とやま賞」を創設しました。

目的	地域の特性を生かした良好な景観の保全・創造のため、周辺景観に調和・配慮された屋外広告物である「景観広告」を広く募集し、優れた作品を表彰することにより、景観や屋外広告物に対する県民の意識と関心を高め、「景観広告」の普及を図ることを目的とする。
主催	富山県
顕彰対象	原則として、過去5年間に県内に設置された「景観広告ガイドライン」の趣旨に沿う屋外広告物の広告主及びデザイン・制作担当事業者
審査	<p>景観広告とやま賞審査委員会 ※審査委員長</p> <p>武山 良三※ 県景観審議会委員/富山大学芸術文化学部教授</p> <p>押田 洋治 県景観審議会委員/富山県建築士会会長</p> <p>寺本 龍昭 県景観審議会委員/富山県屋外広告美術協同組合理事長</p> <p>秋月 有紀 県景観審議会委員/富山大学人間発達科学部准教授</p> <p>羽根 由 県景観審議会屋外広告物部会委員/生活ネット研究所代表</p> <p>山本 修 富山県建築住宅課長</p> <p>俣本 和夫 富山市都市政策課長</p>