

「寿司といえば、富山」県民参加機運醸成事業実施業務  
委託に係る公募型プロポーザル 審査基準

区分	評価項目	配点
提案内容	<b>【広報・プロモーション全体について】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 本業務の目的を十分に達成できる内容となっているか。</li> <li>• カスタマージャーニーに基づく説得力のある内容となっているか。</li> <li>• 提案のあった企画事業実施により見込まれる効果が、目的に沿ったものであり、かつ具体的なものであるか。</li> <li>• 実施計画が具体的な内容となっているものであるか。</li> </ul>	30
	<b>【PR動画について】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 本業務の目的を十分に達成できる内容となっているか。</li> <li>• ターゲット層が興味関心を持つような魅力的な内容となっているか。</li> </ul>	30
	<b>【インターネット広告について】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒体の選定やクリエイティブ、運用スケジュール等はターゲットの行動変容を促す効果的な内容となっているか。</li> </ul>	20
業務実績 実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 業務遂行に必要な組織、人員体制を確保しているか</li> <li>• 同種・類似事業の実績があり、本業務を確実に実施できると見込まれる事業者であるか</li> </ul>	10
見積価格	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提案内容に対する見積価格、経費配分は適切か</li> </ul>	10
	合 計	100