

# 1 “チャレンジ”と“つながり”から育む、若い世代のウェルビーイング

関連指標等

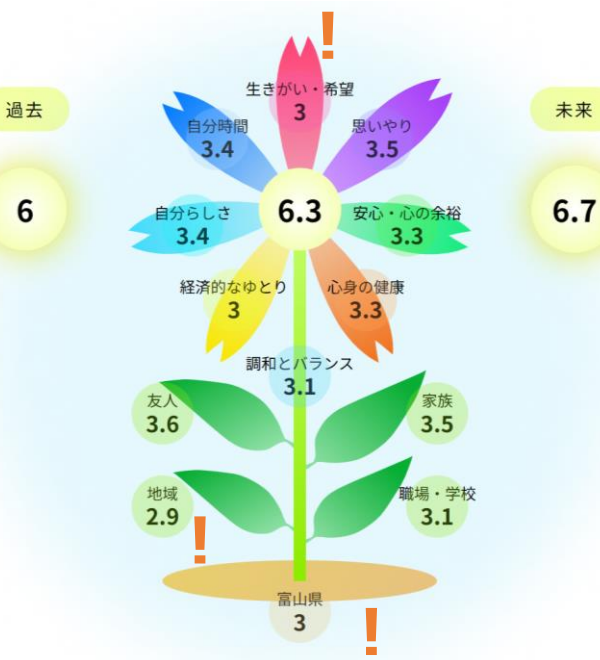
別添

15～29歳（全体）のウェルビーイング指標の状況

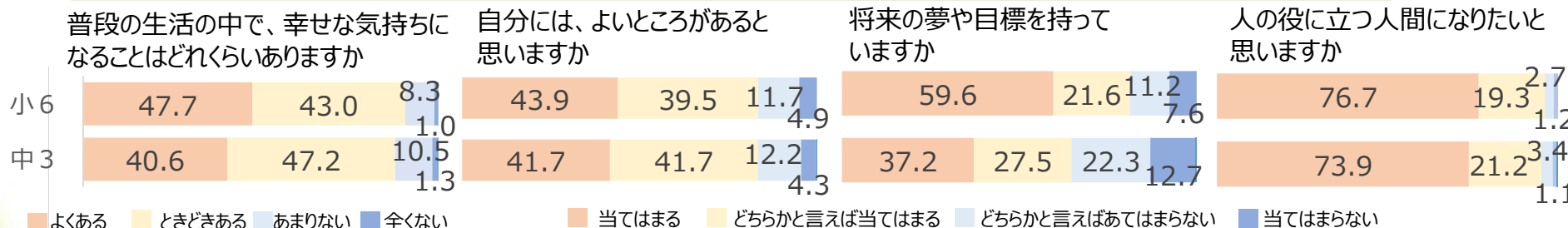
総合指標（抜粋）(0～10) 11段階

	なないろ指標（抜粋） 4段階 (1～4)					つながり指標（抜粋） 4段階 (1～4)			総合指標（抜粋）(0～10)							
	生きがい・希望	①やりがい・生きがい	②困難を乗り越えられる	③夢や目標にチャレンジ	④将来に期待、楽しみ	地域	③楽しい、嬉しい場所・機会	④意見、価値観理解・尊重	富山県	②意見、価値観理解・尊重	③成長の学び・経験	④夢や目標の実現	⑤未来に期待、楽しみ	⑥愛着や誇り	現在	未来
15～29歳	3.01	3.15	3.04	3.01	2.86	2.89	2.61	2.93	2.95	3.08	3.03	2.86	2.56	3.29	6.30	6.71
15～19歳	3.23	3.34	3.22	3.29	3.08	3.11	2.88	3.14	3.13	3.27	3.27	3.10	2.76	3.34	6.56	6.96
20～24歳	2.87	3.02	2.89	2.87	2.71	2.82	2.49	2.92	2.88	2.99	2.99	2.77	2.40	3.27	6.18	6.62
25～29歳	2.71	2.89	2.83	2.56	2.55	2.46	2.18	2.41	2.63	2.74	2.53	2.38	2.27	3.21	5.86	6.27

(参考) 15～29歳（全体）のウェルビーイング指標の状況



小学校6年生・中学校3年生の状況（R5全国学力・学習状況調査（児童／生徒質問紙調査））



指標の状況を踏まえた施策の方向性

- ◆ 様々な**チャレンジ**や**経験**を通じて、将来に**期待**や**楽しみ**を持つことができる取組み
- ◆ **地域**の中で、**明るく前向きな気持ち**を感じられる取組み
- ◆ 世代間など**多様な人との交流**が**活発化**し、**相互理解**や**インクルーシブ**が広がる取組み
- ◆ 地域や富山県との**“つながり”**を感じ、**誇り**や**愛着**を更に高める取組み

# 1 - ① 若者・子どもを取り巻く“つながり実感”の充実

【知事政策局】

別添

若者や子どもが、様々な人との良好なつながりや活動を通して、地域や富山県への愛着や誇りを感じられている。意見が尊重され、チャレンジを促す環境があり、積極的に地域や社会に関与・貢献できている。

ありたい姿・実現したい未来

**課題**

- ・ウェルビーイングは、10代は比較的高い傾向にあるが、20代（特に後半）から低下。全体的に前向きな意識やつながりが低くなる傾向。下げない→維持・向上に繋げる必要
- ・所属を越えた異世代・同世代との交流、地域での活動など「つながり」を自覚し深める機会が必要
- ・自分自身を肯定的に捉え、チャレンジする気持ちを尊重、後押しできる環境づくり
- ・15歳未満のWBデータが少ない

**背景・現状**

**○ウェルビーイング指標**

- ・つながり実感（地域）  
10代：3.11 20代：2.64  
※地域には明るい気持ちになる場所や機会が多くある、が（同2.88、2.33）低い傾向
- ・つながり実感（富山県）  
10代：3.13 20代：2.76  
※未来への期待が（同2.76、2.33）低い傾向
- ・生きがい・希望実感  
10代：3.23 20代：2.79  
※20代はチャレンジ（2.72）、10～20代は将来の期待、ワクワクが低い傾向（同3.08、2.63）
- ・総合実感（現在）  
10代：6.56 20代：6.02

対象

10～20代の若者・子ども、周囲の大人

特に

10～20代前半、進学・就職期の若者・子ども

実施事業（インプット）

- I つながり実感充実**
- ① **（新）ウェルビーイング・ロゲイニング事業** 700万円\*  
・WBの各要素に繋がるロゲイニングの横展開
  - ② **ウェルビーイング・デジタルコミュニティ活性化支援事業** 600万円
  - ③ **（新）ウェルビーイング絵本等活用・展開事業** 550万円\*  
・室井さんの絵本を活用し家族や周囲と共に考える機会を提供
  - ④ **【連携】（新）しあわせを伝えよう！ 絵てがみ作品募集事業**（生環）700万円  
・WBテーマの絵てがみ作品公募、イベント

・高校生提案具現化  
・R5.12実証→WB向上効果

情報発信・イベントで連携

（連携）WBの視点から成果等の特設サイトで発信

- II チャレンジ応援**
- ① **（新）大学コンソ連携事業** 200万円\*
  - ② **（拡）とよまスタートアップ「T-Startup」創出事業のうち若者創業機運醸成** 350万円
  - ③ **（新）高校生首都圏インターンシップ事業** 300万円
  - ④ **【連携】（新）若者・大学・企業等協働・連携促進事業**（生環）80万円
  - ⑤ **【連携】NPOチャレンジプロジェクト事業**（生環）60万円
  - ⑥ **【連携】関係人口1000万人協働促進事業のうちワカモノ活動推進**472万円の内数
- III（新）子どものウェルビーイング調査**150万円\*

直接の結果（アウトプット）

- I ①**・県内外高校生対象の大規模大会1回、500名・子ども、大学生、新社会人、異世代ミックスなどWB指標の状況からターゲットを特定→テーマ別の大会3回程度、計500名程度  
※企画・運営に生徒等も参画
- ② コミュニティイベント5回
  - ③ 絵本配布 学校等2000冊想定
  - ④ 応募者500名想定 絵手紙教室2回、表彰式・トークイベント1回 300名程度

- II ①**コンソ提案事業2件、学生等30名程度参加
- ② 事前セミナー2回×20名、起業体験プログラム(マルシェ)4校
  - ③ 高校生20名程度
  - ④ 交流会1回 NPO・大学生90名程度
  - ⑤ 大学生参加 30名程度
  - ⑥ 採択5件程度

**教委と連携**  
III 小1～中3計1600名予定

\*は、若者・子どものつながり実感充実事業

影響・変化（アウトカム～インパクト）

- ・地域や富山県の良さの再認識、愛着・誇り、つながり醸成（富山県を自信を持って誇れる人の増）
- ・気持ちが明るく・楽しくなる機会の増
- ・多様な居場所の提供
- ・家族や友達等周囲の人とのつながりの気づき、深まり
- ・他世代・同世代交流の広がり、他者への関心、相互理解
- ・自分自身を肯定的に捉え、積極的にチャレンジする意欲の向上
- ・若者のチャレンジの場の多様な選択肢を提供
- ・地域や社会に積極的に関与し、貢献できる自己有用感の向上
- ・前向きなチャレンジ、意思決定を周りが尊重し、実現を応援できる環境づくり
- ・子どものウェルビーイング施策の効果的展開、子どもWB向上

ウェルビーイング向上

つながり（地域／友人）

- ・様々な人との交流、相互理解
- ・地域で前向きな気持ちになる
- ・地域での自己有用感

つながり（富山県）

- ・意見や価値観を理解・尊重する環境づくり
- ・期待や楽しみ、ワクワクする気持ち
- ・自然や食、文化等への愛着・誇り

生きがい・希望

- ・目標を持ちチャレンジする心
- ・やりがい・生きがいの実感
- ・楽しみ、ワクワク感の向上

- ・若者が自発的・主体的に地域・人を紡ぎ・広げる活動が展開されている
- ・そうした活動を、周りが後押し・協力できている