

富山県成長戦略カンファレンス「しあわせる。富山」開催等業務委託
公募型プロポーザルに関する質問・回答

| No | 質問 | 回答 |
|----|---|---|
| 1 | <p>■ 成長戦略会議委員の登壇について 成長戦略会議委員の登壇について、別途支払われているであろう委員の雇用費の範囲でご登壇いただく認識でよいか。</p> | <p>県の成長戦略会議委員がイベント等に登壇する場合は、謝金等の必要な経費を本委託費の中から支払ってください。</p> |
| 2 | <p>■ 集客実績について 今年度の目標を定めるにあたり、昨年度、一昨年度の集客実績（WebサイトKPIに係る実績・イベント集客に係る実績）をご教示いただけないか。</p> | <p><参加者数（会場・オンライン）> ●令和4年度 ・ビジョンセッション（プレイベント）：1,688名 ・カンファレンス：2,434名 ●令和5年度 ・カンファレンス：2,796名 ※ いずれも、各セッション参加者数の累計（＝延べ人数）</p> <p><WEBサイトアクセス数> 別紙1のとおりです。</p> |
| 3 | <p>■ 県外集客について 上記と同様、県外からの参加（Web含む）の実績がわかればご教示いただけないか。</p> | <p>県外参加の実績については、把握していません。令和5年度のフォローアップアンケートでは、18.3%の方が県外在住と回答されています。</p> |
| 4 | <p>■ 企業版ふるさと納税の活用について 現状、寄付募集に係る事務作業等のノウハウがない。こちらは受託者側で受託時にすべて実施できるような体制を構築しておくべきか。もしくは受託後、方法などをご案内いただけるのか。</p> | <p>企業版ふるさと納税の活用を提案する場合は、寄付の募集や、寄付を希望する事業者との調整に必要な人員体制を整備してください。寄付者が決定した後、寄付者に提出いただく必要書類を県に提出いただきますが、寄付金の県への入金に係る手続きは県において対応します。その際の具体的な手続きについては、受託後に案内します。</p> |
| 5 | <p>■ 動画制作のアクセス情報について アクセス情報の蓄積・保管について期限はあるのか。</p> | <p>動画共有サービスの提供主体等が定める期限のうち、動画配信時点での最長で設定してください。</p> |
| 6 | <p>■ 会場運営（ライブ配信・アーカイブ映像について） アーカイブ映像はWEBサイトの掲載以外での活用（二次利用）を想定しているか。もしくはその旨提案に盛り込むことは可能か。</p> | <p>WEBサイトの掲載以外での活用を想定しています。本業務の成果物に関する著作権、著作隣接権、商品化権、意匠権及び所有権は、県が保有するものとなりますが、二次利用にあたっては、その都度、県と受託者間で詳細を協議することとします。なお、二次利用について提案に盛り込むことは可能です。</p> |

| | | |
|----|--|--|
| 7 | <p>・過去のカンファレンスから生まれた具体的な成果（プロジェクトの立ち上げ及び推進、成果物）を教えてください。</p> <p>・過去のカンファレンスから生まれた「連携の輪」には、どのようなものがありますか。</p> | <p>過去のカンファレンスの成果として、県、登壇者、参加者間の様々な「連携の輪」が生まれています。具体的には、①県外の登壇者と県内の登壇者の連携により新たな商品開発につながったほか、②登壇者同士による、民間での連携事業の立ち上げ・推進、③登壇者を起点として、県内自治体に官民連携の取り組みが広がるなど、新たなプロジェクトが生まれています。このほか、④登壇者が、自身が携わるメディアで富山の魅力を発信したり、⑤登壇いただいたことを契機として、県の政策にご提言いただくなど、多様な「連携の輪」が生まれています。</p> <p>なお、企業情報が含まれるため、詳細については回答を控えさせていただきます。</p> |
| 8 | <p>カンファレンスを受けて、県成長戦略アクションプランのどの施策に反映されているか等、具体的に回答ください。</p> | <p>県では、毎年度、成長戦略会議や同プロジェクトチーム（PT）において、成長戦略を推進するための取り組みについて検討しています。</p> <p>カンファレンスでは、県内外の事業者等の登壇者に成長戦略会議やPTの議論をさらに掘り下げて議論いただき、県において、その議論や提案を次年度の予算（施策）に反映しています。</p> <p>具体的には、例えば、令和5年度のカンファレンスにおける「ウェルビーイング経営」セッションでの議論をうけて、令和6年度に、企業経営者等を対象としたフォーラムの開催や実態調査を実施するなど、着実に、カンファレンスでの議論を各戦略の施策に反映しています。</p> |
| 9 | <p>「しあわせる。富山」の認知度調査を行っていますか？調査を行っていない場合、現在の認知度がどの程度まで到達していると考えておられますか。</p> | <p>認知度調査は行っていません。</p> |
| 10 | <p>過去のカンファレンス後のフォローアップアンケートの結果を共有してもらえますか。</p> | <p>フォローアップアンケートの結果概要については、別紙2のとおりです。回答の詳細については本プロポーザルの参加者あてにメールで送付します。</p> |
| 11 | <p>「富山県成長戦略」WEBサイトのこれまでのアクセス数（月間ベース）をご提供いただくことは可能でしょうか。</p> | <p>別紙1のとおりです。</p> |
| 12 | <p>民間資金の活用は、必ず提案に盛り込まなければなりませんでしょうか。</p> | <p>必ずしも提案に盛り込む必要はありません。</p> |