

T-Messe2023

富山県ものづくり総合見本市

実施計画（案）

令和4年11月30日

目次

1. 開催概要
2. 開催内容(案)
3. 今後のスケジュール
4. 過去の富山県ものづくり総合見本市の結果



1 開催概要

- (1) **名称:** 富山県ものづくり総合見本市
- (2) **通称:** T-Messe (Tの意味: Toyama、Technology、Tradeの頭文字)
- (3) **会期:** 2023年10月26日(木)～10月28日(土)
- (4) **会場:** 富山産業展示館(テクノホール)(富山市友杉1682)※リアル展示会での開催
- (5) **趣旨:** 本県の優れたものづくり技術や製品を国内外に情報発信し、商談機会の創出を図るとともに、学生・生徒等の県内企業への関心を高め、ものづくりマインドの涵養につなげる
- (6) **対象業種:** 工作・産業機械、自動車関連、電子・電機、IT、プラスチック、アルミ繊維、医薬品、化学、鋳造・金型・金属加工品、食品加工、デザイン、クリエイティブほか
- (7) **主催:** 富山県ものづくり総合見本市実行委員会(各産業団体、経済団体で構成)

2 開催内容（案）

基本的な方向性

<経済を取り巻く環境は大きく変化>

- ・エネルギーや原材料の価格高騰、不安定な為替相場、サプライチェーンの確保などへの対応が必要
- ・日本は人口減少社会を迎えている一方で、周辺国は高い経済成長を続けている
- ・SDGs、カーボンニュートラル(脱炭素)の新たな課題への対応が必要



<T-Messe2023ものづくり総合見本市の開催>

【T-Messeの方向性】

①本県の優れた技術・製品等の 情報発信、商談機会の創出

- ・ものづくり技術をさらに磨き、国内・海外に発信する
- ・国内・海外の企業と新たに 出会い、交流し、商談機会(投資環境の再検討、サプライチェーンの見直し、新規市場・取引先の開拓など)を作る

②ものづくり人材の確保・ ものづくりマインドの涵養

- ・次世代ものづくりを担う人材(デジタル技術への対応、技術継承、新技術の創出)の育成につなげる
- ・様々な世代のものづくりへの興味・関心を高め、ものづくり業界の活性化につなげる

2 開催内容（案）

① 本県の優れた技術・製品等の情報発信、商談機会の創出

ビジネスマッチングの促進

【拡】出展展示（国内・海外）

- ・国内外の優れた技術や製品をもつ企業の出展・商談の促進
- バイヤー商談会（国内・海外） ○メーカープレゼンテーション

【新】（新テーマ）企画展示ブース（例示）

- ・EV
（電気自動車展示）



- ・メタバース
（メタバース空間の体験）



- ・カーボンニュートラル
（環境対応技術の展示）



- 富山県産業PRゾーン

【新】国（地域）別産業PRゾーン

- ・国（地域）別の産業や投資環境をPRするゾーンの設置
- 海外投資環境ビジネスセミナー
- 基調講演
 - ・自動車関連、電子部品関連企業などの経営者を想定
- ビジネスセミナー
 - ・環境対応技術や情報技術、知的財産権などのテーマを想定

県内企業等における最先端技術の展示

海外との経済活動の促進

技術者・研究者間の交流促進

2 開催内容（案）

②ものづくり人材の確保・ものづくりマインドの涵養

大学生・高校生等に対する働きかけ

- 県内の大学・研究機関等による研究内容の展示
- 学生等と企業のコミュニケーション促進の取組み（県内外の大学・高校等によるゼミや授業単位での参加）

【拡】リクルートセッション（業種の拡充）

- ・様々な業界の若手社員による仕事内容や就職して感じたことなどについてプレゼンテーションを実施。
- ・若手社員と参加者（大学生や高校生）との座談会を実施。

【新】とやまドローン学生交流競技大会

- ・学生・生徒が集って実施する小型ドローンを使用したプログラミング飛行競技大会



人材育成の発信

【新】人材育成セミナー（仮称）

- ・富山県内の人材育成機関等の取組みを発信

○外国人材活用セミナー

- ・高度人材の採用や活用に関するセミナーの実施



ものづくりへの関心の向上

○富山ミニ四駆大会

○ものづくり教室 など



2 開催内容（案）

その他：充実した来場者・出展者へのサービス

【拡】無料通訳サービスの拡充

- ・ブース通訳等に加え、専門性の高い商談に対応できるオンライン通訳サービスも導入。



○県内外への開催周知の強化（SNS発信や検索連動広告の活用）

○感染症対策の徹底



消毒液の設置



お客様向け
検温実施



換気の徹底



消毒・洗浄



健康管理の徹底



距離を取る

○無料シャトルバスの運行

- ・会場⇄富山駅前、会場⇄富山空港、会場⇄駐車場 など

○会場周辺の駐車場の確保

○飲食、物販エリアの充実



3 今後のスケジュール

年月		項目
令和4(2022)年	11月	第1回実行委員会(30日)
	12月	第1回運営委員会(15日)
令和5(2023)年	1月	企画立案検討チームによる第1回会議
	2月	出展者募集開始(予定)
	3月～7月	企画立案検討チームによる会議(毎月を予定)
	8月	第2回運営委員会(予定)
	9月	第2回実行委員会(予定)
	10月	T-Messe2023富山県ものづくり総合見本市の開催(26～28日)
	11月	第3回実行委員会(予定)、第3回運営委員会(予定)

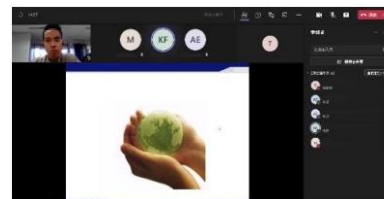
4 過去の富山県ものづくり総合見本市の結果（2021）

2021 開催結果

- 期 間：令和3年10月28日（木）～11月30日（火）
- 開催方法：バーチャル開催
- 出展者数：242社・団体が出展)
 - 【国内】10都府県から91社・団体
 - 【海外】14か国・地域から151社・団体
(中国77、タイ12、アメリカ11、マレーシア8、インド7など)
- 登録者：2,023人
- 来場者：7,310人
- 閲覧数：45,436PV

開催内容

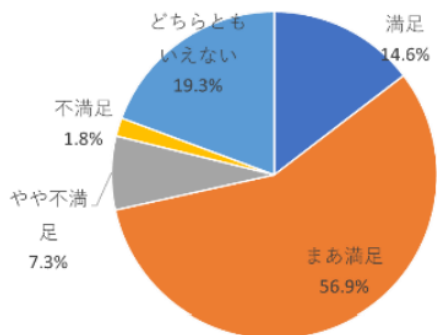
- ODXをテーマとした企画
- 技術者セミナーのオンライン開催
- 海外ビジネスセミナーのオンライン開催
- 生徒・学生向け企業研究クイズラリーの開催
- リクルートセッションの開催
- オンライン商談会の実施



アンケート

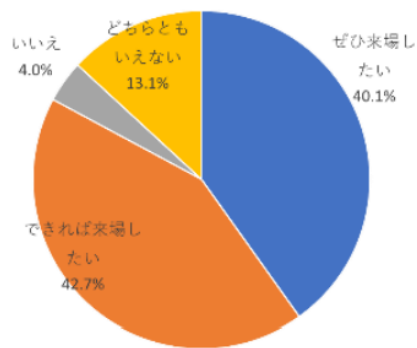
【満足度】

71.5%の方が
「満足」「まあ満足」と回答



【次回も来場したいか】

82.8%の方が
次回も来場したいと回答



【自由記載】

- ・ものづくり企業が、富山県を支えている大きな力になっていることは、とても嬉しいです。
- ・ネット上でこれだけのコンテンツを提供頂き有り難かった。
- ・IOT系、DX系、現場改善アイデア提案系が、もっと多く有れば良かった。
- ・展示はやはりバーチャルでは物足りなさを感じる。
- ・ブースに出展されている企業名だけが記載してあり、内容が全く掲載されていない企業があった。
- ・海外投資環境セミナーはとても投資意欲をかきたてられた。
- ・やはり会場開催で様々な技術を目の当たりにしたい。

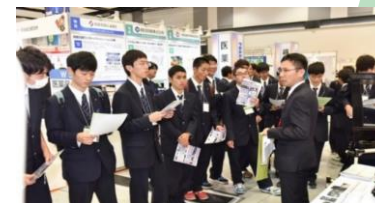
4 過去の富山県ものづくり総合見本市の結果（2019）

2019 開催結果

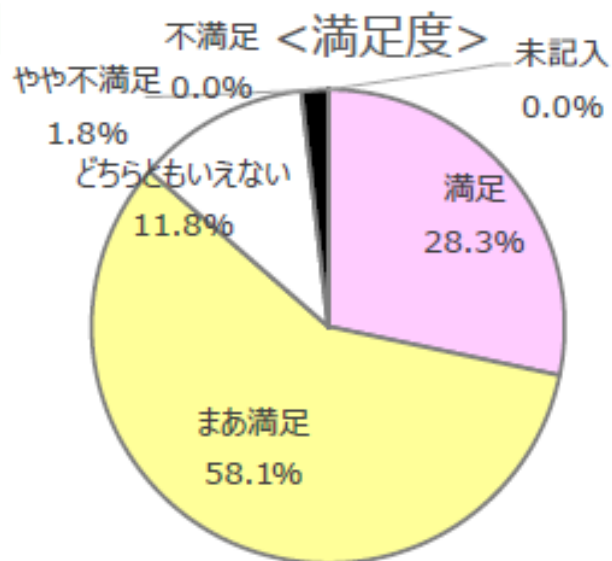
- 期 間: 令和元年10月31日(木)～11月2日(火)
- 場 所: 富山産業展示館(テクノホール)
- 出展者数: 478社・団体が出展
 - 【国内】19都道府県から282社・団体
 - 【海外】12か国・地域から196社・団体
(中国124、台湾14、インド14、マレーシア12、ロシア8など)
- 来 場 者: 25,981人
- 商談件数: 8,317人

開催内容

- 「からくり改善点(トヨタ自動車の現場)」をテーマとした企画
- AR・VR体験・学習コーナーの開催
- 5G体験コーナーの開催
- 技術者交流会の実施
- ものづくり女子交流会の実施
- メーカープレゼンテーションの実施
- 海外投資セミナーの実施
- ビジネスマッチングの実施
- 海外バイヤー招聘商談会 など



アンケート



◆自由記載◆

- ・展示内容が多岐にわたり、面白い。
- ・PR内容が充実している。
- ・商談にもう少し活気があるとよい。
- ・体験コーナーがもっとあるとよい。
- ・駐車場スペースが少ない。
- ・ホームページにもうひと工夫必要。
- ・子どもが、ものづくりに興味をもった。
- ・海外ブースが少し多すぎる気がする。