

太閤山ランド魅力向上調査 報告書（概要版）

令和4年3月

目次

1. 調査の概要	1
1.1 調査の目的	1
1.2 実施概要	1
2. 魅力向上検討の背景等	3
2.1 魅力向上策検討の背景	3
2.2 太閤山ランドの担うべき役割・機能	4
2.3 目指すべき公園像	4
3. 魅力向上策の基礎となる調査	6
3.1 太閤山ランドの現状	6
3.2 県民ニーズ調査	17
3.3 先進事例調査	23
3.4 基礎調査のまとめ	27
4. 取組みの視点と改善すべき課題	28
5. 魅力向上策の検討	29
5.1 主要なサービス毎の方策検討	29
5.2 魅力向上策の検討	30
6. サウンディング型市場調査の実施	33
6.1 先進的な事業に関する調査	33
6.2 魅力向上策の事業化に関する調査	34
6.3 公園管理・運営のスマート化に関する調査	35
7. 魅力向上策のとりまとめ	36
7.1 魅力向上策の見直し	36
7.2 魅力向上策（規模大）	39
7.3 魅力向上策（規模小）	44
7.4 管理運営に関する検討	49
7.5 今回の調査による魅力向上策	51
8. 魅力向上策の実施に係る民間活力導入手法の検討	55
8.1 都市公園における官民連携事業手法	55
8.2 魅力向上策の事業実施単位の検討	56
8.3 魅力向上策の事業実施手法の検討	57
8.4 パークマネジメント機能の強化	66
8.5 社会実験の実施	68
9. まとめ	71

1. 調査の概要

1.1 調査の目的

“県民公園 太閤山ランド”（以下、太閤山ランド）は、昭和 58 年（1983）に開園し、ファミリー層を中心に年間約 80 万人が訪れる県内最大の県立都市公園である。一方で、開園から約 40 年が経過し、施設の老朽化が進むなどの課題があることから、新たな魅力を創出していく必要がある。

本業務は、子どもから大人までが楽しめる施設として、更なる魅力向上を図り、利用者の満足度を高める取組みについて調査検討を行うものである。

1.2 実施概要

- (1) 業務名 : 太閤山ランド魅力向上調査業務
- (2) 対象地域 : 県民公園 太閤山ランド
- (3) 履行期間 : 令和 3 年（2021）8 月 4 日から令和 4 年（2022）3 月 22 日まで
- (4) 発注者 : 富山県知事 新田 八朗
- (5) 受注者 : パシフィックコンサルタンツ株式会社 富山事務所



図 1 太閤山ランドの位置及び区域

本調査のフローを以下に示す。

