

令和2年度に実施した観光施策の状況について

来 富 キ パ  
ら 山 ト ノ  
れ に キ ラ  
ト マ



富 山 県

令和3年9月

※新・富山県観光振興戦略プラン（平成27年から令和元年度の5年間）の改定時期を本年度以降に見直したため、令和2年度の本県観光施策の取り組みについては、改定前のプランの施策体系に基づき編纂

# 目 次

<b>1 戦略的な観光地域づくり</b>	1
(1) 戦略的な観光地域づくりの体制整備（日本版DMO）	1
(2) グローバル化に対応した次世代の観光を担う人づくり	2
(3) 地域の観光を支える人づくり	3
(4) 旅行者の満足度を向上させる受入環境の整備・支援	4
(5) 観光産業と他産業の連携による域内経済循環の促進	5
(6) 観光の担い手としての事業者・県民の意識醸成	6
<b>2 広域観光の拠点化</b>	8
(1) 広域観光ハブ（交通結節点）としての優位性を活かした拠点整備	8
(2) 主要駅・空港と観光地を結ぶ二次交通の整備・利便性向上	8
(3) 広域観光の拠点としての賑わい創出・魅力向上	9
<b>3 富山らしい魅力創出：量から質への転換を促進</b>	10
(1) 世界水準の観光資源「世界遺産五箇山」「立山黒部」の高付加価値化	10
(2) 世界で最も美しい富山湾の魅力を活かした観光資源の発掘・磨き上げ	12
(3) 豊かな食の磨き上げ	14
(4) 伝統文化、工芸品等上質な富山を提供する観光商品の開発	16
(5) 産業観光、ロケ地、スポーツ等多様なツーリズムの展開	17
(6) 冬季の魅力創出による通年観光の促進	21
<b>4 戦略的なプロモーション</b>	23
(1) 「海のあるスイス」のイメージ醸成	23
(2) ターゲットの特性に応じ、リピーターや定住をも意識した効果的な情報発信	23
(3) 交通事業者、大手旅行会社、近隣自治体等と連携したプロモーション	26
(4) 映画等の誘致や多様なメディアの活用・連携	28
<b>5 国際観光の推進：新たなゴールデンルートの形成に向けて</b>	30
(1) 広域観光周遊ルートの形成促進	30
(2) 外国人個人旅行者（FIT）の受入環境の整備	30
(3) 欧米豪など新規市場に向けた効果的な情報発信	32
(4) 東アジア・東南アジアからのリピーター拡大	33
<b>6 コンベンションの誘致促進：国際会議も富山で開こう</b>	35
(1) 国際会議の誘致強化	35
(2) 本県の特徴等を活かした戦略的なコンベンション誘致	35
(3) 主催者のニーズに配慮した支援制度の充実	36
(4) 富山の魅力を活かしたユニークベニューやアフターコンベンション等の提案	36

## 【 参 考 】

新・富山県観光振興戦略プラン（平成28年3月策定）に掲げる目標値	37
----------------------------------	----